Finanzierungsalternative:

Leasing von Arbeitskleidung wird modern

KREFELD (ABZ). – Was bei der Finanzierung von Maschinen, Fahrzeugen oder Immobilien schon längst selbstverständlich ist, hält jetzt auch bei gewerblich genutzter Kleidung Einzug: Leasing als liquiditätsschonende Finanzierung von Arbeitskleidung oder textilen Werbeträgern.

Als einziger deutscher Dienstleister in seiner Branche bietet nach eigenen Angaben der Textilveredler Gidutex International ein maßgeschneidertes Finanzierungskonzept für zum Beispiel Arbeitshosen, Jacken, Shirts oder Caps. Inklusive sind immer der Stick oder Druck des Firmenlogos oder anderer individueller Schriften und Motive. Die Finanzdienstleistung erfolgt in Kooperation mit leasconcept, einer finanzstarken, erfahrenen Mobilien-Leasinggesellschaft.

Entscheidender Vorteil des Textilleasings: Der Nutzer muss nicht mehr den Kaufpreis in einer Summe entrichten, sondern zahlt nur noch fest kalkulierte monatliche Leasingraten. Nach Ablauf des Leasingvertrags kann man sich frei entscheiden, ob man die Kleidung mit einem vereinbarten Kaufpreis ins Eigentum übernimmt oder ohne weitere Verpflichtungen dem Leasinggeber zurückgibt.

Seit dem Unternehmenssteuerreformgesetz 2008 lohnt sich Leasing als Finanzierung für Textilien einmal mehr, hieß es in einer Mitteilung. Textilien müssen nämlich seitdem als so genannte „geringwertige Wirtschaftgüter" über einen Zeitraum von fünf Jahren abgeschrieben werden. Das belastet die Unternehmensbilanz. Entscheidet man sich hingegen für Leasing, so sind die Monatsraten als Betriebsausgaben steuerlich voll absetzbar und bilanzneutral.

Über Gidutex International und leasconcept können alle Arten von Textilien und deren Veredelung geleast werden. Nach eingehender Fachberatung durch die Spezialisten des Dienstleisters für Bestickung, Bedruckung und Sonderanfertigungen entscheidet sich der Kunde für Art, Umfang und Gestaltung der Produkte und erhält vom Kooperationspartner leasconcept ein unverbindliches Leasingangebot. Bei der Laufzeit kann man zwischen 12 und 36 Monaten frei wählen, wobei die monatlichen Leasingraten geringer ausfallen je länger die Laufzeit gewählt wird.

Erst mit der Lieferung der individualisierten Textilien tritt nach Aussage von Gidutex der Leasingvertrag in Kraft und die vereinbarten Leasingraten werden entrichtet. Für den Kunden entsteht bei dieser Finanzierungsform kein Risiko, heißt es von Unternehmensseite.

Gibt er die Kleidung nach Ablauf des Leasingvertrags an leasconcept zurück, so trägt der Finanzdienstleister das Verwertungsrisiko. Sollen sie hingegen ins Eigentum des Leasingnehmers übergehen, kann der Leasingnehmer am Ende der Leasingdauer eine vertraglich vereinbarte Kaufoption nutzen.